

# Sarzanava NOTIZIE



Periodico di informazione del Comune di Sarzana - [www.comune.sarzana.sp.it](http://www.comune.sarzana.sp.it) - e-mail [urp@comune.sarzana.org](mailto:urp@comune.sarzana.org) - n. 2 giugno 2004

## Una città in movimento



Nelle scorse settimane siamo riusciti a concretizzare tre fatti importanti. L'accordo fra il Comune, il Demanio e la Soprintendenza sulle linee di indirizzo per gestire l'utilizzo futuro della Fortezza Firmafede; la costituzione della Società «Itinerari culturali» fra il Comune e la Fondazione della Cassa di Risparmio della Spezia come strumento promotore e organizzatore di nuovi eventi culturali; la nascita del Consorzio «Sviluppo Sistema Sarzana» che coinvolge oltre al Comune circa 100 operatori economici e commerciali e le loro associazioni con l'obiettivo di promuovere e valorizzare l'immagine della Città.

Sono tre fatti che rientrano in un unico disegno: l'idea di un comune protagonista di un progetto che punta alla valorizzazione della città, del suo patrimonio storico e culturale, delle sue tradizioni e delle sue tipicità, del suo importante tessuto commerciale ed economico. Di un comune che vuole includere e coinvolgere in questo progetto istituzioni, associazioni, operatori.

E' un disegno che non nasce oggi! Infatti solo occhi non obiettivi possono non cogliere la straordinaria crescita che ha contraddistinto Sarzana in questi anni. Sono chiaramente evidenti e riconosciuti da più parti l'attenzione verso la nostra città, l'apprezzamento per la sua vita culturale e per il suo patrimonio monumentale interamente recuperato, l'interesse per la quantità e la qualità dell'offerta commerciale, il piacere di tanti di vivere il nostro centro storico per la sua qualità e la sua vivacità.

Flussi turistici sempre maggiori si rivolgono a Sarzana e al suo territorio. La strada è tracciata. Occorre procedere a passi spediti. Sollecitare le energie culturali ed economiche della città. Creare le necessarie sinergie fra pubblico e privato per reagire alle difficoltà economiche che vive l'Italia, consolidando e potenziando il tessuto economico e commerciale di Sarzana.

Va giocata fino in fondo e vinta la grande sfida della valorizzazione turistica della città in un quadro integrato con la Val di Magra e i territori delle Province di Massa Carrara e della Spezia.

E' necessario potenziare la ricettività alberghiera integrandola con la vivace rete di bed and breakfast e agriturismo sorta in questi anni. Vanno ancora di più valorizzati i gusti e i sapori (vino, olio, pesto, miele, dolci tipici, ecc.) della nostra terra. Occorre qualificare un'offerta ambientale (fiume, aria umida dei Bozi, collina), certamente oggi sottovalutata.

Per vincere la sfida del turismo non si può inoltre prescindere dal progetto Marinella. Entro l'anno deve essere definito l'accordo fra istituzioni e proprietà per dare concretezza a questa straordinaria, irrinunciabile e non più rinviabile occasione.

Questa è la rotta che ci vedrà impegnati in questo ultimo anno del mandato amministrativo.



Accordo con il Demanio e la Soprintendenza per la gestione del complesso monumentale

## E LA FORTEZZA FIRMAFEDE PROMUOVERÀ IL TERRITORIO

Il comune si riserverà alcuni spazi per eventi importanti. Il Maschio sarà destinato a museo delle fortificazioni. Per la parte restante del bene verrà indetta una gara a livello nazionale.

Una convenzione tra Comune di Sarzana e Soprintendenza per i Beni Architettonici e per il Paesaggio della Liguria per scrivere il futuro della Cittadella all'insegna della promozione e del complesso monumentale che tra Maschio, ex-carcere, ex-caserma, piazza d'Armi, loggiati, bastioni, fossato ricopre una superficie di circa 11mila metri quadrati. Parte dalla firma dell'atto che segue la dichiarazione d'intenti sottoscritta dal sindaco di Sarzana, Renzo Guccinelli, dal direttore del Demanio della Liguria, Giuseppina Bombacci e dal soprintendente per i beni architettonici e per il paesaggio della Liguria, Maurizio Galletti, il futuro della Fortezza Firmafede. Alcuni spazi verranno direttamente utilizzati dalla Soprintendenza per fini istituzio-

nali propri, per il resto la struttura verrà utilizzata per eventi, mostre e attività culturali di vario genere. Si sa infatti che il Maschio (due piani di 38 metri quadrati ciascuno e un loggiato coperto di 133) verrà destinato a museo delle fortificazioni del territorio mentre per la gestione della parte restante del bene, compresa la struttura mobile del comune pari circa a 4mila metri quadrati, verrà indetta una gara a livello nazionale. Ovviamente il comune si riserverà l'utilizzo di spazi per eventi di particolare importanza, primo fra tutti la mostra nazionale dell'antiquariato. "Valuteremo proposte e progetti provenienti dai privati non solo dal punto di vista strettamente economico ma anche e soprattutto in base alla qualità - ha detto il sindaco Ren-

zo Guccinelli - visto che l'utilizzo dell'immobile deve innanzitutto valorizzare la Cittadella e promuovere ricadute turistiche ed economiche sul territorio". Come noto, nel corso degli anni, la struttura per effetto di complesse vicende storiche e a causa del degrado del tempo ha subito modifiche d'uso che hanno reso indispensabile l'esecuzione di complessi e onerosi lavori di restauro che sono stati eseguiti sotto la direzione della soprintendenza genovese per quasi 10mila euro. "E' stato grazie alla proficua sinergia tra i tre enti coinvolti - ha detto l'assessore alla cultura Renzo Bellettato - che la piena fruibilità della fortezza diverrà una realtà dalla quale ci aspettiamo importanti ricadute sull'immagine e la promozione della città".

Nasce una società per qualificare l'offerta turistica e culturale della città

## COMUNE E FONDAZIONE CARISPE INSIEME AL SERVIZIO DELLA CULTURA

Si chiama «Itinerari culturali scrb» e lavorerà ad eventi di rilevanza internazionale

Sarzana città d'arte e di cultura capace nel tempo di consolidare e promuovere avvenimenti di importanza nazionale ed internazionale. Uno sforzo costante de-

sulla base di una proficua collaborazione Comune e Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia hanno dato vita ad una società: la «Itinerari culturali scrb» che sta

già lavorando ad un avvenimento di rilevanza internazionale: il «Festival della Mente» in programma il 3, 4 e 5 settembre. Si tratta di una manifestazione culturale che prevede una quindicina di eventi pubblici che si svolgeranno nelle piazze cittadine. A Sarzana arriveranno architetti, artisti, comici, scrittori, poli-

tici, psicologi, matematici, pubblicitari, religiosi, scienziati, sportivi, storici, viaggiatori, esponenti del mondo dello spettacolo etc... Tutti racconteranno in pri-

ma persona la loro esperienza intellettuale e creativa. Un incontro tra sapere scientifico e umanistico che partendo dalla mente, quale sorta di contenitore, punta a capire il momento creativo, i processi mentali che poi prendono forma di personaggi, libri, storie. Un viaggio dove i protagonisti del mondo culturale

*“a settembre il primo appuntamento con il Festival della Mente”*

stinato a qualificare sempre di più eventi ed iniziative capaci di attirare l'interesse di personalità del mondo della cultura, dell'arte e della scienza. In quest'ottica e

raccontano e confrontano le proprie esperienze, le varie fasi creative, le emozioni, i sentimenti che sono alla base del loro lavoro, alla ricerca della «molla» creativa. Tutto ciò, come detto, verrà organizzato e curato dalla neonata società «Itinerari culturali» i cui soci fondatori sono la Fondazione Cassa di Risparmio della Spezia che avrà il 49% e il Comune di Sarzana con il 51% del capitale sociale. Presidente della società sarà il sindaco Renzo Guccinelli, mentre gli assesso-

*“fra gli ospiti il regista Dino Risi e lo scrittore Gore Vidal”*

ri Damiano Pinelli e Renzo Bellettato faranno parte insieme a Giorgio Filippi ed Edoardo Tricceri del consiglio di amministrazione.

Direttore responsabile: Cinzia Baruzzo

Hanno collaborato:

Daniela Serpi, Chiara Gallupini

Grafica impaginazione e stampa:

Stabilimento Tipografico

Fabbiani S.p.A. - La Spezia

Registr. Trib. della Spezia

n. 5 del 30.4.1998

spedizione in a.p. 70%

D.c.b. La Spezia

Il calendario dell'estate inserito

Bilancio 2004 pagina 3

Anziani, nuova RSA pagina 4

Lavori acquedotto pagina 5

Commercio, nasce un consorzio pagina 6