

Dal 2 al 19 agosto tornano gli appuntamenti con la Mostra Nazionale e la Soffitta nella Strada Quasi 50 gli espositori nel "salotto" degli antiquari alla Cittadella



LA FORTEZZA Firmafede di Sarzana ospita ancora una volta, dal 2 al 19 agosto, la Mostra Nazionale dell'Antiquariato, giunta quest'anno alla sua XXIX edizione (orario apertura dalle 18 alle 24, ingresso 6 euro). Quasi cinquanta gli antiquari invitati, selezionati dall'Associazione Antiquari Sarzanesi e suddivisi tra il "Salone degli Antiquari"

ri" e "Preziosi in Fortezza". Il "Salone degli Antiquari" costituisce ormai una consuetudine. Un affascinante percorso tra gli stand, allestiti all'interno del complesso monumentale che conduce il visitatore ad ammirare un'accurata selezione di preziosi mobili di antiquariato, oggetti d'arredamento e dipinti. Da sempre la Mostra Nazionale

dell'Antiquariato a Sarzana si distingue per l'alto livello della partecipazione e per l'assoluta autenticità di ogni pezzo esposto. La sezione "Preziosi in Fortezza" rappresenta invece una novità della scorsa edizione, quest'anno riproposta ancora più ricca, all'indomani del successo ottenuto. Una novità che ha voluto dare spazio agli antiquari che hanno rivolto la loro attenzione al mondo dei gioielli, degli argenti, delle porcellane e degli oggetti di virtù più in generale, per rendere il percorso più ricercato, lucente e particolare. Nell'ambito della Mostra, avrà luogo un importante convegno su "Il Mercato dell'arte e i suoi record" Dove sta andando l'arte., presentato dal giovane e importantissimo mercante d'arte Fabrizio Moretti ed avrà come ospite Marco Carminati, giornalista del "Il sole 24 ore" e storico d'arte. Questo appuntamento è ancor più importante se si considera che la Mostra di Sarzana diviene sempre più un punto di riferimento per gli antiquari, non solo per il mercato e la vendita, ma

anche perché è una piazza importante dove incontrarsi, scambiarsi opinioni e confrontarsi. Molto importante è la collaterale dal titolo "Gli anni del L.A.B.", il Laboratorio d'Arte Contemporanea della Bassa Lunigiana. Il L.A.B. ha alle spalle una storia affascinante che parte a metà degli anni ottanta quando artisti di fama internazionale attivarono dei laboratori didattici nelle scuole della Bassa Lunigiana e qui diedero vita ad un'attività artistica notevole e prolifica. La Mostra "Gli anni del L.A.B." vedrà esposte opere di Giuseppe Chiari, Claudio Costa, Jacob De Chirico, Marco Gastini, Claudio Olivieri, Gunther Uecker ed altri importanti artisti. La Mostra "Gli anni del L.A.B." è organizzata dal CAMEC, Centro di Arte Moderna e Contemporanea della Spezia. Da non dimenticare, infine, è la "Soffitta in Strada", il mercatino che con le sue 150 bancarelle si snoda lungo i vicoli e le stradine della città di Sarzana, ricche di botteghe antiquarie e ricercati negozi di artigianato e restauro.

Il marchio "Sarzana Città Ospitale" consegnato a 28 aziende

DOPO due anni di studio e elaborazione si è conclusa la prima parte del progetto pilota per la Val di Magra "Sarzana città ospitale", mirato alla valorizzazione e alla promozione delle tipicità locali e del settore turistico-ricettivo. Il marchio di qualità è stato consegnato a 28 aziende operanti nel settore su 40 che ne avevano formalizzato la richiesta. Il percorso attuato fino ad oggi è stato possibile grazie al Progetto Formazione Val di Magra IV finanziato dalla Provincia della Spezia a valere sui fondi comunitari. 5 convegni tematici, 23 riunioni operative per la definizione dei disciplinari e la gestione del marchio stesso, 4 corsi formazione a distanza di cui uno in lingua inglese che sono stati fruiti da 200 operatori: queste le importanti attività che hanno condotto le aziende all'ottenimento del prestigioso riconoscimento da parte dell'ente certificatore Certquality. La consegna degli attestati svoltasi in sala consiliare rappresenta un momento di grande importanza per gli operatori e per la città. Certificare l'eccellenza raggiunta dalle realtà del territorio che si occupano del settore turistico e ricettivo cittadino, significa valorizzare ulteriormente quel valore dell'accoglienza che a Sarzana è da sempre coltivato e rispettato. Il progetto è destinato a proseguire nelle sue fasi attuative, continuando a promuovere l'adesione di nuove strutture e, contestualmente, concentrando i suoi sforzi sulla valorizzazione



dei prodotti tipici locali. Proprio in quest'ultima direzione si è collocata la presentazione del volume "Sarzana e la Val di Magra - Ospitalità tra gastronomia e tradizione" che raccoglie le ricerche degli alunni delle scuole dell'obbligo della Val di Magra sulle tematiche legate ai prodotti tipici. Questo anche a dimostrazione di come nell'ambito delle iniziative legate al marchio sarzanese si miri non solo alla promozione ma anche alla riscoperta delle radici storiche del territorio.

"La carta vincente della promozione turistica - ha affermato l'assessore al turismo e alla formazione Alessio Cavarra (nella foto) che ha curato ogni fase del progetto - consiste oggi nell'offrire quello che di più autentico una comunità possiede ed è per questo che l'amministrazione ha voluto creare un progetto fondato sull'ospitalità, valore centrale del territorio come quello di Sarzana e della Val di Magra. L'assessore ha inoltre sottolineato il ruolo importante svolto dagli operatori nell'ambito di questa iniziativa, ribadendo la necessità di un'atteggiamento generoso volto ad una positiva valorizzazione della città". Alla cerimonia di consegna degli attestati erano presenti Maurizio Giacomelli, vice presidente della Provincia e Paola Sisti, assessore provinciale alla formazione, Roberto Bottiglioni, vice-sindaco di Sarzana, Alessio Cavarra, assessore al turismo e alla formazione del comune di Sarzana, Damiano Pinelli, presidente

Sistema Turistico Locale, Mario Giannoni responsabile qualità Progetto Val di Magra IV 4, Gianni Cramarossa responsabile Certquality, Elisa Tizzoni curatrice del volume. Questi, ad oggi, gli operatori che si possono fregiare del marchio "sarzana città ospitale". B & B: Alla Vecchia Locanda, Il Pappagallo, Le Magnolie, La Locanda dei Limoni, L'Arcobaleno, Bibitop, La Bomboniera, Dolce Dormire, Welcome, La Corte degli Ulivi, Panorama, Mare, Il Giardino. Agriturismo: La Bianca Fattoria. R.t.a. : Antico Casale. Hotel: Santa Caterina Hotel, Rondine (Marinella). Ristoranti: L'Osteria nei Fondachi, L'Archivoltò, Sorelle Gambas, Compagnia dell'Ape d'Oro, Il Loggiato, Pizzeria La Fenice, Pizzeria Bugliani, Osteria dei Sani, La Cantina del Vescovo, Ca' Mascardi, Ristorante Bistrot



PARTICOLARI
un negozio alla moda nasce dall'attenzione ai dettagli



SALDI FINO AL 50%

Sarzana
Piazza San Giorgio, 30
Tel. 0187.7691219

SNACK BAR LUNA

RISTORANTE • SELFERVICE • SNACK BAR

APERTO TUTTI I GIORNI DALLE 07.00 ALLE 21.00

c/o CENTROLUNA IPERCOOP - Via Cisa Sud - Sarzana - T. 0187.627781