

# Commercio, cambia l'approccio per una nuova fase di crescita

Michelucci: "Puntiamo sul centro storico e favoriamo l'accessibilità alla città"



E' PARTITA con l'inizio dell'autunno una fase di confronto tra Amministrazione comunale, commercianti e cittadini, finalizzata a studiare e porre le basi per una nuova programmazione commerciale del centro storico, che possa favorire un ulteriore sviluppo e valorizzazione secondo prospettive strettamente legate alla realtà attuale del settore. L'assessorato allo sviluppo economico guidato da Juri Michelucci ha infatti avviato una serie di iniziative volte proprio al raggiungimento di questo obiettivo. Prima fra tutte la distribuzione ai commercianti del centro storico sarzanese di un questionario attraverso il quale sarà possibile monitorare la condizione del settore, gli attuali bisogni e raccogliere eventuali suggerimenti. Al ritiro dei questionari seguirà una fase di approfondita analisi delle risposte e un successivo confronto tra l'amministrazione comunale e gli operatori del settore, attraverso incontri strada per strada, proprio per sancire l'apertura ad un confronto che potrà essere foriero di spunti e iniziative concrete. Nell'ottica di tale percorso si è svolto lo scorso novembre un convegno di approfondimento sulle modalità di valorizzazione commerciale dei centri urbani, con un occhio particolare al

"Caso Sarzana" e a quello di realtà economiche affini. Sono infatti intervenuti Ivano Ruscelli, esperto in marketing urbano, Claudio Guerrieri presidente della Camera di Commercio di Lucca, Alberto Ravecca redattore del piano del commercio sarzanese e Franco Talevi dirigente del comune di Sarzana settore urbanistica e attività produttive. La chiusura dei lavori è toccata all'assessore Michelucci che, tirando un po' le fila degli interventi che lo hanno preceduto, ha ribadito "la necessità di puntare sulla qualità dell'offerta commerciale cittadina". "Qualità - ha detto Michelucci - che si declina in diverse accezioni: dal coinvolgimento delle grandi firme, alla possibilità che l'amministrazione sta esplorando, di istituire una sorta di certificazione che possa servire da incentivo per gli operatori al miglioramento dell'offerta". Particolare attenzione anche alle politiche finalizzate al miglioramento del decoro urbano. In questo senso l'assessore al commercio ha spiegato come il Comune stia lavorando, di concerto con la Provincia della Spezia, affinché nel Piano di Sviluppo Locale, di prossima approvazione, siano dedicate risorse per promuovere un ulteriore miglioramento delle regole che già oggi, attraverso un piano comunale dedicato, disciplinano l'aspetto esterno dei negozi uniformandone le caratteristiche, oltre ad un'attenzione nuova rivolta alla segnaletica all'interno delle mura cittadine. Sempre utilizzando le risorse della formazione professionale Michelucci ha proposto l'attivazione di voucher formativi dedicati alla creazione d'impresa che possano orientare chi decide di avviare un'attività aiutandolo ad evitare scelte destinate ad avere scarso successo commerciale, oltre a fornire le basi necessarie per la gestione e la conduzione di un'azienda.

Altra questione è quella relativa all'accoglienza della città, alla sua accessibilità dal punto di vista viabilistico e dei parcheggi. A tal proposito l'assessore ha spiegato "come, pur continuando a dedicare l'attenzione necessaria alle esigenze dei cittadini residenti, la caratteristica del centro storico di Sarzana di essere un centro commerciale naturale debba realizzarsi anche attraverso la possibilità di destinare parcheggi gratuiti a chi decide di venire in città per lo shopping, soprattutto nel week end, rivedendo pertanto l'attuale distribuzione dei parcheggi a pagamento".

Da ultimo, ma non per importanza, l'amministrazione continuerà a investire su manifestazioni ed eventi di qualità, onde evitare la frammentazione delle poche risorse economiche disponibili per mantenere la capacità attrattiva della città utile al commercio.

## I nuovi bisogni e la coesione sociale

(SEGUE DALLA PRIMA)

Difficoltà che stiamo cercando di arginare tentando di essere lungimiranti e di guardare a progetti ed iniziative di largo respiro. Per questo abbiamo messo sul tavolo piani importanti come quello di via Muccini, Marinella, Tavolara, riqualificazione di emergenze storiche nel centro come la Cittadella e il Teatro degli Impavidi, nella speranza di dare il via a un percorso virtuoso che sappia ridare fiato all'economia a partire dalla creazione di posti di lavoro. Sul fronte delle uscite abbiamo continuato a muoverci per il riorientamento della spesa tentando in tutti i modi di salvaguardare il settore sociale. La razionalizzazione delle manifestazioni e in taluni casi il taglio di iniziative (vedi Capodanno in piazza) sono frutto di scelte dettate dal momento di estrema difficoltà che stiamo

vivendo e che impone alla politica di salvaguardare innanzitutto i bisogni "primari" dei cittadini che, oggi più che mai, chiedono la vicinanza delle Amministrazioni locali. Il quadro di riferimento per il 2011 è purtroppo questo, per certi versi drammatico. Ineludibile quindi uno scatto d'orgoglio e di senso della comunità da parte di tutti. Il Comune, da solo, non ce la può fare. Bisognerà infatti mettere in campo tutte le nostre forze: la famiglia, l'associazionismo, il mondo della scuola, le comunità parrocchiali, il mondo dell'impresa e non solo. L'impegno deve essere condiviso e solidale per fronteggiare il grave momento. Insieme dovremo indicare percorsi e approfondire tutte le energie possibili per gestire e scongiurare le criticità. Con senso civico e con rinnovata speranza non permetteremo a nessuno di rompere la nostra coesione sociale. Buon Natale e buon 2011 a tutti voi, cari sarzanesi.

Massimo Caleo, Sindaco

**ASILO NIDO**  
**PIMPIRULIN**  
via Sarzanello 232/A



Orari flessibili  
Aperto dalle 7:30 del mattino fino a sera  
[www.pimpirulin.it](http://www.pimpirulin.it)

**INFO 333 5286235**

**Gaservice**  
di Castellini Errico  
ASSISTENZA TECNICA CALDAIE



Sarzana ( SP ) Via 27 Gennaio 10  
Tel. 0187 691036 [www.gaservice.net](http://www.gaservice.net)

Questa rivista è distribuita da:



comunicazione creatività grafica  
stampa affissioni pubblicità esterna  
pubblicità dinamica distribuzione riviste e volantini

**800 662 666**

[www.segniparticolari.it](http://www.segniparticolari.it)

**TIBERI SOUND**  
HI-FI • VIDEO • TELEFONIA

Via Variante Aurelia Ovest, 11  
19038 SARZANA (SP)  
Tel. 0187 620401

Piazza San Giorgio, 42  
19038 SARZANA (SP)  
Tel. 0187 603601

[info@tiberisound.com](mailto:info@tiberisound.com)

[www.tiberisound.com](http://www.tiberisound.com)