

Collegherà il centro col viale XXV Aprile. Previsto lo spostamento della recinzione dell'asilo Tendola

# Il Progetto Botta parte dalla pista ciclabile

I lavori finanziati con un contributo regionale da 640mila euro, di questi 385 serviranno per il primo lotto

AL VIA la prima fase del progetto di riqualificazione di via Muccini grazie alla realizzazione della pista ciclabile che collegherà il centro cittadino al viale XXV Aprile. La giunta comunale ha infatti approvato il progetto esecutivo del primo lotto della pista destinata alle biciclette, finanziata interamente per 650mila euro dalla Regione. La pista, lunga un chilometro e cento metri partirà da via XX Settembre, costeggerà i giardini della stazione ferroviaria per attraversare piazza Jurgens ed imboccare il viale XXI Luglio. Qui è sono previsti due percorsi: per piazza Garibaldi e svoltando a destra per l'asilo Tendola, dove attraversando i campi, si ricollegherà, in via Luigi Neri (per farlo verrà spostato il cancello d'ingresso dell'asilo) e la recinzione del giardino che dovrà lasciare la parte finale al tracciato della pista alla pista ciclabile già esistente che arriva fino all'inizio del viale XXV Aprile. Lungo il percorso sono previste anche aree per il bike-sharing, uno alla stazione e l'altro all'altezza delle vecchie scuole elementari. L'avvio dei lavori è previsto per questo mese e prevede la realizzazione di un tratto di circa settecento metri che avrà un costo di 385mila euro. Come detto la costruzione della pista ciclabile rientra nel bando di finanziamento della Regione che si è aggiudicato il Comu-

ne di Sarzana per il cosiddetto "Progetto Botta", di 3 milioni e mezzo di euro. Cifra che comprende, oltre che ai costi per la pista, quelli per l'abbattimento e ricostruzione del sottopasso di via del Morello e la realizzazione di 33 appartamenti che saranno affittati a prezzi agevolati. "Per quanto riguarda la pista ciclabile- spiega l'assessore all'urbanistica Roberto Bottiglioni - si tratta di un intervento di mobilità sostenibile che collegherà la stazione al centro e al viale XXV Aprile; sul resto del progetto a breve rilasceremo le concessioni edilizie per la costruzione degli appartamenti del Progetto Botta ed entro aprile il Comune sarà in grado di affidare gli appalti per le grandi opere pubbliche previste dall'architetto ticinese, che vanno a riqualificare una parte degradata della città". "All'interno del Puc-



duco- dovremo affrontare la progettazione di una pista verso il mare. In ballo anche la creazione di un tracciato lungo le sponde del Canale Lunense allo studio dalla Provincia.

## Il Commercio punta su qualità, decoro e manifestazioni organizzate dal Comune

Michelucci: l'indagine svolta è la base conoscitiva per nuovi rapporti tra Amministrazione e operatori

QUALITÀ, manifestazioni e decoro urbano sono gli elementi chiave dell'attrattività del commercio di in una città e quindi anche nella nostra. Sono questi gli aspetti che emergono con maggior forza dallo studio sul settore voluto dall'assessore Juri Michelucci che ha portato all'analisi di questionari, compilati e riconsegnati all'Amministrazione comunale dalle oltre 300 attività commerciali del centro. "Si tratta- spiega Michelucci- di una base conoscitiva, quindi, propedeutica per nuovi rapporti tra Comune e operatori, in una visione che accomuni i loro interessi con quelli generali della città visto che la ricerca ha riguardato i commercianti che operano nel centro di Sarzana, inteso in maniera ampia, ricomprendendoli tutti, sia che operino nei vari settori merceologici sia che siano impegnati nell'attività di bar e ristoranti". E allora vediamo il dettaglio di alcune delle risposte fornite dai commercianti sarzanesi. Per loro il 60/70% dei clienti è "esterno" ed è determinato dal fatto che in molti scelgono Sarzana quale città molto attrattiva come risulta da una ricerca del Sole 24 Ore di 4 anni fa la poneva al 6° posto tra i Comuni italiani superiori a 15.000 abitanti. Immagine che la nostra città si è costruita grazie ad iniziative di animazione e di promozione, in particolare, di quelle estive e culturali. E gli operatori commerciali lo sanno, la loro consapevolezza sull'importanza di questi aspetti è estesa e significativa: ben l'86%. In particolare i commercianti danno un giudizio positivo sulle iniziative promosse dall'Amministrazione (più generosi sono gli operatori dell'alimentare (voto 8,2), ma anche l'extralimentare è soddisfatto (7,5), piuttosto sorprende il 6,7 espresso da baristi e ristoratori, pro-



prio quelli che probabilmente beneficiano di più dalle manifestazioni... Per migliorare i commercianti suggeriscono di "spalmare" gli eventi nell'arco di tutto l'anno, di sfruttare meglio gli spazi cittadini, di puntare su una più marcata diversità per attirare sensibilità diverse, di coinvolgere il mondo giovanile, investire in pubblicità. Per quasi il totale degli interpellati la programmazione e l'organizzazione, delle manifestazioni deve restare in capo all'Amministrazione comunale (solo il 18 % non la pensa così) in ogni caso traspare una buona disponibilità a lasciarsi coinvolgere nell'organizzazione. Negativo il giudizio che i commercianti danno allo spirito di collaborazione tra loro stessi a cui danno un voto significativamente negativo, appena 4,7. Diverso è il rapporto con il Comune con il quale si dicono disposti a collaborare e a dialogare nel 62% dei casi a fronte di un contrario 9%. I commercianti non si tirano indietro quando si chiede loro di formulare alcune proposte la cui fattibilità sia racchiusa in tempi brevi. Ed eccoli chiedere, tra le altre cose, maggiori azioni di sicurezza, la chiusura di via Landinelli al traffico, più parcheggi senza pagamento (solo il 23% sembra dare importanza ad iniziative come la riserva di parcheggi per i clienti con pagamento parzialmente a carico dei commercianti) e l'eliminazione delle aree di sosta nel centro storico. Alla richiesta di dare un voto sulla qualità delle attività commerciali nel centro di Sarzana il valore si assesta intorno al 6,7, lontano da tentazioni di sopravvalutare le proprie attività e nello stesso tempo indicativo della consapevolezza di quanto ci sia molto da fare per alzare la qualità della rete distributiva locale. Come? Gli operato-

ri puntano per primi su maggiore professionalità degli imprenditori, assortimento di prodotti di alta qualità, accrescimento dello spirito di accoglienza, limitazione della despecializzazione delle grandi superfici commerciali, incentivazione degli operatori nella direzione della qualità. E il mercato del giovedì? Il 58/% desidera che resti così com'è.



**Direttore Responsabile**  
Cinzia Baruzzo

**Redazione:**  
Ufficio Stampa - Comune di Sarzana  
P.zza Matteotti n. 1  
Tel. 0187.614319 - Fax 0187.614322  
e-mail: ufficiostampa@sarzana.org

**Servizi fotografici:**  
Giordano Benacci e Cristiano Andreani

**Hanno collaborato:**  
Andrea Cargioli e Pino Meneghini

**Grafica Impaginazione e Stampa:**  
MCL Officine Grafiche

**Pubblicità:** 348.7097815

Reg. Trib. Della Spezia n.5 del 30.4.1998

**Distribuzione porta a porta**  
**Tiratura: 9.500 copie**  
Finito di stampare a marzo 2011